

ORGANIZACIÓN

Fundación Ramón Rey Ardid

PRODUCTO INTELECTUAL

02. Desarrollo Módulo de Formación (Design Thinking) Cuerdas

NOMBRE ACTIVIDAD

Formación para la elaboración de cuerdas con tripas de cordero para instrumentos de música antigua

OBJETIVOS

- Mejorar la empleabilidad de personas con una discapacidad por enfermedad mental a través de itinerarios formativos y laborales innovadores relacionados con la cultura.
- Recuperar el oficio de la cordería casi extinto en España para poder generar una alternativa laboral para este colectivo.
- Implicar en el proceso formativo al maestro cordero y a profesores de conservatorios de Música Antigua y músicos de España, para generar una metodología participativa que consiga materializar las necesidades de todos los implicados en un prototipo de cuerda mejorado, haciendo posible la puesta en marcha de un Centro Especial de Empleo.
- Mejorar el empoderamiento y la visibilidad de las personas con discapacidad mediante acciones que generan ciudadanía como es la recuperación de patrimonio y la colaboración con artistas de primer nivel en España y Europa.
- Potenciar el acercamiento a la cultura a colectivos con difícil acceso a la misma, fomentando una cultura más inclusiva

METODOLOGÍA

Se desarrollará la metodología del Design Thinking para el desarrollo del proceso formativo y el prototipado de las cuerdas basada en 5 pasos:

1. Comprender las necesidades de las personas implicadas (músicos y personas con discapacidad mental con dificultades de empleabilidad) y generar una propuesta de valor para cada colectivo, atendiendo a sus “gains” y sus “pains” a través de un mapa de procesos y sentimientos de cada colectivo.
2. Definir entre todos el problema a resolver
3. Generar múltiples ideas para solucionarlo en un ambiente motivador y de intercambio, tanto en el espacio formativo del taller como en las reuniones con el grupo de expertos (músicos y profesores de conservatorio).
4. Prototipar (generar un mínimo producto viable que nos permita ir generando soluciones al problema)
5. Evaluar (solicitar feed-back y opiniones sobre los prototipos, enviando las cuerdas al grupo de expertos y a otros músicos colaboradores e ir mejorando el prototipo hasta obtener el producto deseado)

CONTENIDOS-DESARROLLO

- Búsqueda de local y compra e instalación de la maquinaria y el equipamiento necesario y selección de los participantes.
- Módulo inicial de formación acerca del funcionamiento de la maquinaria especializada por parte del maestro cordero.
- Reunión inicial con grupo de expertos para recoger sus necesidades y elaborar los mapas de procesos y sentimientos
- Módulo intermedio de formación (monitor-alumnos) con la asesoría externa periódica del maestro cordero, donde ir poniendo en práctica las habilidades de los alumnos aprendiendo la técnica de la cordería e incorporando las necesidades técnicas detectadas en los mapas de procesos, para ir generando el primer prototipo. Se irá generando un libro blanco que recoja la trazabilidad de las variantes realizadas hasta llegar al primer prototipo.
- Evaluación y feed-back por parte de los músicos durante un mes, a quienes entregaremos gratuitamente un kit de cuerdas e iremos recogiendo su valoración en cuanto a durabilidad, resistencia y calidad sonora.
- Finalizar el prototipo con las aportaciones de los colaboradores

EVALUACIÓN

Se realizarán dos evaluaciones paralelas:

1. La referente a la evolución y trazabilidad del prototipo, a través de un diario de campo que irá generando un libro blanco con aciertos y errores.
2. La referente a la evolución del aprendizaje de los alumnos, integrando no solo las relacionadas con las habilidades técnicas adquiridas sino también las relacionadas con la mejora de su empleabilidad (interacción social, iniciativa, asunción de responsabilidades, empoderamiento...). Para ello se utilizarán la observación diaria e instrumentos específicos de valoración.

DIFUSIÓN

1. Se documentará gráficamente todo el proceso (imágenes y video) para alimentar la difusión a través de plataformas on line: página web, Facebook e Instagram. Las publicaciones se realizan al ritmo y progresión de las sesiones formativas.
2. Publicidad en plataformas online y medios de comunicación a lo largo del proyecto, intentando implicar a las redes de los Conservatorios de Musica Antigua de España y a otras redes relacionadas con el mundo de la violería, con el objetivo de difundir el proyecto formativo y de generar expectativa para una posible venta posterior del producto si se logran los objetivos de calidad requeridos.
3. Presentación del taller, del proyecto Delyramus et Laboramus y del prototipo ya finalizado en un día de puertas abiertas en el propio taller y organización posterior de un concierto, implicando a los músicos colaboradores usando nuestras cuerdas para promoción de las mismas.